



2025

DOSSIER DE SPONSORING

Triathlon Wolves Team



Triathlon Wolves Team

triwolvesteam@gmail.com

www.triwolves.be



SOMMAIRE

- 03** Introduction
- 04** Philosophie et objectifs du club
- 06** Le Tri Wolves en quelques chiffres
- 07** Devenir #partenaire
- 09** Catégories de sponsoring
- 11** En route pour 2025...
- 13** Contactez-nous



INTRODUCTION

LE TRI WOLVES, C'EST QUI EUX?

Le Triathlon Wolves Team est un club de triathlon reconnu officiellement par la Ligue Belge Francophone de Triathlon.

Un projet audacieux naît d'une passion partagée entre quatre amis animés par le désir de fonder un club de triathlon. Mais d'où vient cette impulsion ? Un président déjà adepte de cette discipline et trois novices qui se lancent dans un relais Half triathlon à l'Ironlakes 2021, se classant à la 6ème place sur 59 équipes.

En décembre 2021, l'ASBL Triathlon Wolves Team voit le jour. S'ensuit alors une véritable épreuve pour officialiser la création du club de triathlon.

Le Tri Wolves se positionne comme un club ouvert à tous les sportifs désireux de découvrir le triathlon au sein d'une ambiance conviviale.



Président du Tri Wolves
Benjamin Dieudonné



MESSAGE DU C.A



Le Triathlon Wolves Team poursuit des objectifs locaux dans la pratique du triathlon. En effet, notre volonté est d'impulser une dynamique positive dans cette discipline dans une région en manque de structures dédiées à ce sport.

Notre ambition est de faire progresser et de développer le club de manière optimale et bienveillante.

Nous avançons pas à pas pour préserver l'esprit humain et familial qui nous est cher. En 2025, notre priorité est d'accroître la visibilité de notre club tout en restant proches de nos athlètes. Grâce à une communication efficace, nous souhaitons renforcer notre légitimité dans le monde du triathlon.

Au-delà de la promotion de ce sport dans notre région, nous visons l'excellence sportive. Notre objectif est de participer à divers triathlons en Belgique et d'explorer les compétitions à l'échelle continentale, avec l'ambition de décrocher des résultats probants, voire de viser des podiums pour nos athlètes dans les années à venir.

"Notre volonté est de progresser et de développer le club de manière efficace et bienveillante... Nous souhaitons de la visibilité pour le club, mais surtout nous voulons être présents pour nos athlètes en créant une atmosphère festive."



39

membres dans le club
depuis le début en 2022

217

inscriptions Wolves à
des évènements sportifs
depuis 2023



LA MEUTE EN QUELQUES CHIFFRES

« La finalité d'un club n'est pas d'avoir le plus beau maillot ou le plus beau palmarès mais d'avoir des membres heureux de se placer sur une ligne de départ sous les couleurs du TriWolves et de se donner à fond. Si certains sont là pour battre leurs records ou obtenir des qualifications, d'autres veulent découvrir ou simplement prendre du plaisir dans ce magnifique sport »



triathlons différents depuis 2023

27

De Eupen à Knokke, en passant par Anvers, les Wolves n'ont pas ménagé leurs efforts en matière de déplacements cette année. À cela s'ajoutent le Triathlon XL de Gérardmer, l'Openlakes en Champagne, le Valtriman, et bien sûr, le célèbre Chtriman dans le Ch'nord.



événements sportifs

56

Les Wolves en action, ce sont 26 événements "Run" tels que les Miles d'Anvers, les 20km de Bruxelles, et le semi-marathon de Lille. C'est également 32 triathlons sur des événements rassemblant plus de 3000 participants, comme le Triathlon de Gérardmer, l'Openlakes, ou encore l'Ironman de Knokke et de Kraichgau.

qualifications aux Championnats d'Europe et du Monde pour 2024 et 2025

7

Parce qu'au sein de la meute, nous comptons aussi des Wolves impatients et audacieux, désireux de rivaliser avec les meilleurs de leur catégorie à l'échelle internationale. En effet, nous avons quatre membres qualifiés pour les prochains championnats d'Europe et du Monde, évoluant dans différentes tranches d'âges (F25-29, M25-29, M50-55 et M55-59). C'est là une démonstration palpable de l'envie et de l'ambition qui animent les Wolves. Pour 2025, à ce jour, déjà 2 Wolves sont qualifiés.



DEVENIR #PARTENAIRE

Pourquoi devenir partenaire?



VISIBILITÉ RÉGIONALE ET NATIONALE

Participation à des événements prestigieux

Le Triathlon Wolves Team participe à des compétitions de haut niveau comme l'Ironman de Knokke ou le Triathlon de Gérardmer, qui attirent des milliers de participants et de spectateurs. Cela offre une visibilité significative à votre marque, sur un marché clé de passionnés de sport.

Couverture médiatique



Les événements majeurs auxquels le club participe sont souvent couverts par les médias locaux et spécialisés, ce qui renforce la visibilité de votre marque au-delà de l'événement lui-même.



ASSOCIATION AVEC DES VALEURS POSITIVES

Le triathlon est synonyme de santé, de discipline, et de dépassement de soi. En sponsorisant le Triathlon Wolves Team, votre entreprise s'associe à ces valeurs, renforçant ainsi son image de marque auprès d'un public qui valorise le bien-être physique et mental.



IMPLICATION LOCALE ET IMPACT SOCIAL

Développement local

En soutenant le premier triathlon de votre entreprise contribue directement au développement du sport dans une région en manque d'un événement pareil. Ce soutien au sport local renforce l'image de responsabilité sociale de votre entreprise.

Relais de communication

Le club s'engage à partager régulièrement les succès de ses athlètes et les initiatives locales via les réseaux sociaux et les newsletters, offrant ainsi des occasions répétées de mettre en avant votre marque.

DEVENIR #PARTENAIRE

Pourquoi devenir partenaire?



PUBLICITÉ PERMANENTE ET CIBLÉE

Présence sur les équipements

Le placement de votre logo sur les tenues des athlètes (trisuits, tenues de cyclisme et de running) garantit une publicité constante tout au long de l'année, et ce lors de chaque compétition et entraînement, aussi bien au niveau local que national. La visibilité est adaptée à vos besoins : Choisissez le niveau de sponsoring qui correspond à vos objectifs marketing. Qu'il s'agisse d'un sponsoring principal avec une présence centrale ou d'un sponsoring en nature, le Triathlon Wolves Team s'engage à maximiser la visibilité de votre marque en fonction de votre investissement.

Supports publicitaires

En plus des tenues, d'autres supports comme les beach-flags, tentes et bannières lors des événements locaux offriront une visibilité durable à votre marque.



CROISSANCE CONJOINTE

En soutenant le club à ses débuts, vous participez à sa croissance et bénéficiez de l'augmentation de sa notoriété au fil des années.



En sponsorisant le Triathlon Wolves Team, votre entreprise ne se contente pas de soutenir le sport; elle investit dans une plateforme qui promeut des valeurs saines, soutient la communauté locale, et offre une visibilité importante. C'est une opportunité de démontrer votre engagement envers le bien-être et le développement social, tout en bénéficiant d'une exposition publicitaire substantielle et ciblée.

CATÉGORIES DE SPONSORING

Voici une description détaillée des différentes catégories de sponsors pour le Triathlon Wolves Team, incluant le Sponsor Principal, le Sponsor Secondaire, le Sponsor Argent, et le Sponsor Bronze.

SPONSOR PRINCIPAL

Entre 1600€ et 2000€/an



Le **sponsor principal** bénéficie de la plus grande visibilité et d'une association étroite avec l'identité du club. Ce type de sponsor est souvent un partenaire stratégique, fortement impliqué dans les activités du club.

Le **logo du sponsor principal** est placé au centre et à l'avant des tenues des athlètes ce qui garantit une visibilité maximale. Le logo apparaît également sur les équipements utilisés lors des compétitions (bannières, tentes, etc.) et sur tous les supports de communication numériques (site web, réseaux sociaux).



- Visibilité premium lors de tous les événements sportifs, garantissant une exposition maximale.
- Mention prioritaire dans toutes les communications officielles du club, y compris les newsletters, les publications sur les réseaux sociaux, et les articles de blog.
- Possibilité d'influencer certains aspects des activités du club, par exemple en sponsorisant un événement spécifique ou une catégorie particulière d'athlètes.

SPONSOR SECONDAIRE

Entre 1000€ et 1500€/an



Le **sponsor secondaire** profite d'une grande visibilité mais de manière plus ciblée que le sponsor principal. Il soutient des projets spécifiques du club ou des segments particuliers de ses activités.

Le **logo du sponsor secondaire** est placé à l'arrière des tenues, une position qui reste très visible pendant les compétitions, notamment lors des segments de cyclisme. Le logo peut également être présent sur certains accessoires sportifs comme les gourdes.



- Exposition significative lors des événements sportifs et dans les communications du club, avec des mentions régulières.
- Participation aux activités de promotion organisées par le club, offrant des occasions de visibilité supplémentaires.
- Mention dans toutes les communications officielles du club, y compris les newsletters, les publications sur les réseaux sociaux.



CATÉGORIES DE SPONSORING

SPONSOR ARGENT

Entre 500€ et 900€/an



Le **sponsor Argent** se situe à mi-chemin entre le sponsor secondaire et le sponsor bronze, offrant une visibilité modérée mais constante. Il convient aux entreprises cherchant à s'impliquer dans le club tout en respectant un budget plus restreint.

Le **logo du sponsor Argent** est placé sur les côtés des tenues (par exemple, sur les flancs ou les manchons des bras). Ces emplacements garantissent que le logo reste visible, tout en étant légèrement moins central.



- Visibilité régulière lors des entraînements et événements locaux, où le club est souvent présent.
- Mentions fréquentes sur les réseaux sociaux et dans les newsletters, permettant de toucher un public ciblé.
- Participation optionnelle à des événements moins formels, comme des sessions d'entraînement ou des journées portes ouvertes, pour interagir directement avec les membres du club et les supporters.

SPONSOR BRONZE

Entre 150€ et 400€/an



Le **sponsor bronze** est idéal pour les entreprises locales ou celles souhaitant s'associer au club de manière plus discrète.

Le **logo du sponsor bronze** est placé sur le bas du dos de la tenue.



Mention occasionnelle dans les communications du club, principalement dans les récapitulatifs d'événements ou les annonces de projets locaux.



2025 ET AU DELÀ ...

NEXT ➡



En regardant vers l'horizon de 2025 et au-delà, les TriWolves se préparent à une période de développement équilibré, serein mais ambitieux.

Notre feuille de route inclut plusieurs initiatives majeures, notamment la mise en place de séances d'entraînement spécialisées en natation et des sorties groupées en cyclisme.

Dans cette lancée, nous aspirons à répondre aux besoins des plus jeunes passionnés de triathlon en lançant des initiations dédiée aux enfants. Cette initiative reflète notre engagement à cultiver la relève et à partager notre passion pour ce sport auprès des générations futures. En créant un environnement sûr, stimulant et inclusif, notre objectif est d'inspirer et de soutenir les jeunes athlètes dans leur développement sportif et personnel, tout en plaçant le triathlon au cœur d'un espace ludique et amusant.

Nous croyons fermement que le triathlon peut être bien plus qu'un simple sport, mais aussi un terrain de jeu où l'amusement et la camaraderie se cultivent naturellement. En mettant l'accent sur cette dimension ludique, nous souhaitons offrir aux enfants une expérience enrichissante où l'apprentissage, le jeu et le plaisir ne forment qu'un.

Au sommet de nos ambitions se profile un événement ambitieux : le premier TriWolves Triathlon de Hannut. Cet événement marquerait une étape décisive dans l'histoire de notre club. En réunissant la communauté triathlète autour d'une compétition pour certains et pour d'autres une découverte, nous aspirons à créer une expérience inoubliable et à inscrire notre empreinte dans le paysage sportif local.



Entrainements de natation

À compter de la saison 2025, nos membres auront l'occasion de profiter d'une session d'entraînement chaque semaine au sein des installations de Plopsa à Hannut. Un entraîneur dirigera ces séances, offrant ainsi son expertise aux débutants et aux nageurs confirmés, dans le but de les aider à progresser.





Initiations Wolves Kids

Dans le cadre de nos objectifs, le conseil d'administration a identifié comme deuxième priorité le développement d'initiations pour les enfants, avec l'ambition de créer à terme une section dédiée au sein du Club. Cette initiative revêt une importance particulière, car elle vise à instaurer, à moyen terme, une dynamique favorable à l'épanouissement des jeunes. Notre vision est de proposer un encadrement de qualité à un groupe d'enfants lors de séances d'initiations collectives.

Pour concrétiser cette ambition, certains de nos membres suivront la formation « animateur-initiateur » dispensée par la LF3. Cette formation permettra d'assurer un encadrement professionnel et sécurisé, répondant aux standards de qualité auxquels nous nous engageons pour nos jeunes.



TriWolves Triathlon 1ère épisode

Et pourquoi pas créer un évènement pour les triathlètes sur Hannut. Parce qu'après tout, la Ville de Hannut abrite de nombreux pratiquants ou suiveurs du triathlon. De là à développer le premier triathlon d'Hannut sous les couleurs du Triathlon Wolves Team? En tout cas c'est notre ambition car nous sommes certains qu'un bel évènement comme celui-là plaira aux novices comme aux confirmés. Le format de ce triathlon s'orientera vers un format Promo individuel ou en équipe (500m natation - 20km vélo - 5km course à pied) et un format Découverte (250m natation - 10km vélo - 3km course à pied).



elle

CONTACTEZ-NOUS

Envie de participer à ce beau projet ? De rejoindre cette team? Pour en discuter, n'hésitez pas à nous contacter !



Benjamin Dieudonné

Président & Inscriptions - Relations LF3



Martin Lalmand

Communication



Pierre Mottet

Trésorier & Equipements



Loïc Thomas

Secrétaire



Fabrice Croibien

Sponsoring & Partenariats



triwolvesteam@gmail.com



www.triwolves.be



0495/54.22.45

